

Night of Electronics++

Eine Veranstaltung der

Markt&Technik
DIE ZEITUNG FÜR ELEKTRONIK, KI UND INFORMATIONSTECHNIK

Elektronik

Elektronik
automotive

Elektronik
•medical

elektroniknet.de

✖ componeers

Donnerstag, den 07. Mai 2026

Jagd- und Fischereimuseum München

nightofelectronics.com

Warum **PARTNER** werden?

Exklusive Sichtbarkeit
Premium Networking
Content & PR



Night of Electronics⁺⁺



„Die Night of the Electronics war eine fantastische Erfahrung und hat wichtige Persönlichkeiten aus der Branche und Politik zusammen-gebracht.“

*Marie-Pierre Ducharme,
Vice President, EMEA Marketing &
Business Development,
Mouser Electronics*

DIE EXKLUSIVE GALA FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE DER ELEKTRONIKBRANCHE



„Die Night of Electronics hat die Branche und die Menschen der Industrie auf einzigartige Weise zusammengebracht. Für mich persönlich sind daraus viele interessante Ideen und bereits neue Treffen entstanden. Ich kann nur sagen: alles richtig gemacht! Danke.“

*Hermann W. Reiter,
Managing Director, DigiKey Electronics*



REICHWEITE ZIELGRUPPE

C-Level Entscheider
Sales- & Channel-Manager
Innovatoren & Vordenker



„Ein wirklich beeindruckender Event, der unserer Industrie Sichtbarkeit, Relevanz und ein starkes Gesicht verliehen hat. Der Austausch war wertvoll, die Energie spürbar – für uns ist klar: 2026 sind wir wieder dabei.“

*Holger Ruban,
Chief Executive Officer, Bürklin GmbH & Co. KG*



Night of Electronics

22. Mai 2025, München

AGENDA

Mehr als nur ein Networking-Event

Von CEOs bis hin zu Forschenden – es treffen sich das Who's Who der Elektronikwelt mit Vertretern aus Politik und Wissenschaft.

Verleihung der renommierten Preise

Markt&Technik-Manager des Jahres und
Elektronik-Distributor des Jahres

Mit anschließender Aftershow Party

Many thanks to Componeers for the fantastic Night of Electronics! A unique location, special guests, and an outstanding team made it a truly wonderful evening. It is an honor to receive the Distributor of the Year award. Thank you to everyone who contributed to this achievement — your support, dedication, and teamwork made this success possible.

*Birgit Punzet,
Head of Marketing & Communications, CODICO*

PARTNER PAKETE 2026

Werden Sie Teil der Night of Electronics – als exklusiver Partner!

Setzen Sie ein starkes Zeichen in einer Nacht voller Innovation, Exzellenz und Networking. Unsere Partner Pakete bieten Ihnen die Bühne, die Ihre Marke verdient – direkt vor den Entscheidern der Elektronik- und IT-Branche. Ob als Gastgeber, Impulsgeber oder strategischer Unterstützer: Wählen Sie Ihr Paket, sichern Sie Ihre Präsenz – und gestalten Sie die Zukunft mit.

**Jetzt Partner werden.
Jetzt Wirkung zeigen.**

PLATIN

€15.000

Ideal für Unternehmen, die gezielt Entscheider erreichen und ihre Marke sichtbar platzieren möchten.

Ihre Marke als Teil unserer **Video-Story** „Was die Branche bewegt“! Interview im Rahmen der digitalen Nachberichterstattung

Ihre Marke mit Wirkung – in unseren aufmerksamkeitsstarken **MarCom-Aktionen²**

Ihre Marke im **Spotlight** – Sichtbarkeit mit Unternehmenslogo **auf Bühne / Fotowand**

10er Tisch
Drei-Gänge-Menü mit Wein und Getränkeauswahl

DIAMOND

- exklusiv -

Night of
Electronics⁺⁺
Powered by

€25.000

Ideal für Marktführer und Visionäre, die ihre Rolle als Impulsgeber unterstreichen möchten.

Ihre Marke als **Presenting Partner!**
Mit Titel „powered by“ steht Ihr Unternehmen als Co-Gastgeber für die Night of Electronics

Executive Spotlight – Ihre Führungspersönlichkeit als Thought Leader der Branche im Interview mit Verbreitung über unsere Medienmarken

Ihre Marke als Teil unserer **Stage-Story!**
Logopräsenz auf der Bühne mit TOP Platzierung

Ihre Marke mit Wirkung – in unseren aufmerksamkeitsstarken **MarCom-Aktionen²**

10er Tisch
Drei-Gänge-Menü mit Wein und Getränkeauswahl

GOLD

€7.500

Ideal für agile Unternehmen, die mit smartem Budget starke Wirkung erzielen wollen.

Ihre Marke als Teil unserer **Bilder-Story** „Momente, die bleiben“! Digitale Anzeige innerhalb der Bildergalerie auf elektroniknet.de

Ihre Marke mit Wirkung – in unseren aufmerksamkeitsstarken **MarCom-Aktionen²**

Ihre Marke im **Spotlight** – Sichtbarkeit mit Unternehmenslogo **auf Bühne / Fotowand**

8er Tisch
Drei-Gänge-Menü mit Wein und Getränkeauswahl

EXZELLENZPAKETE*

Mehr Präsenz. Mehr Wirkung. Ihre Marke im Fokus.

Sie möchten Ihre Sichtbarkeit noch weiter steigern? Unsere Exzellenzpakete sind in Kombination mit den Partner Paketen buchbar und bieten Ihnen eine noch stärkere Markenpräsenz – genau dort, wo Ihre Zielgruppe hinsieht. Ob Award-Patenschaft, erweitertes Branding oder Sponsoring der Aftershow – diese Optionen ergänzen Ihr Partner Paket perfekt und sorgen für nachhaltige Aufmerksamkeit.

Champagnerempfang am roten

Teppich

€3.000

exklusiv

Markenpräsenz auf 2 Lightboxen,
Signature Cocktail inkl. Logo Swirl

Signature Tasting

€3.900

exklusiv

Markenpräsenz auf Neonschild, Tasting
nach Wahl (bspw. Zigarren oder Whiskey),
Ankündigung durch Moderatorin im
Programm

The Circle of Fame

€4.900

exklusiv

Im 360° Spin Booth entstehen spektakuläre
Videos, die Gäste sofort auf Social Media
teilen können – Ihr Logo in jedem Video

Dinner Experience

€2.500

exklusiv

Markenpräsenz in Form von
Tischaufstellern, im gedruckten Programm
und als süßes Extra
zum Dessert

Spotlight Moments

€4.250

exklusiv

Kurze, überraschende Showeinlage (bspw.
Artist) zwischen den Verleihungen mit
Markenpräsenz und Nennung durch
Moderatorin

„[Marke] heißt Sie willkommen“

€2.500

exklusiv

Markenpräsenz auf 1 Lightbox, an der
Theke und in Form einer Auslage an der
Garderobe

Event Countdown auf

elektroniknet.de

€4.900

exklusiv

Exklusive Werbeform auf der Startseite. Ihr
Logo mit Link bis zum 07. Mai 2026

Snapshot of the Night

€4.900

exklusiv

Ihre Marke wird Teil der schönsten
Momente des Abends: Die Fotobox fängt
Emotionen ein, die Gäste mit nach Hause
nehmen – Ihr Logo auf jedem Bild

*Zusatzpakete nur in Kombination mit Gold-, Platin- oder Diamond-Paket buchbar

Night of
Electronics⁺⁺

Maßgeschneidert
statt von der Stange?

Wir entwickeln gemeinsam eine Präsenz,
die zu Ihrer Marke passt.

Night of
Electronics⁺⁺

22. Mai 2026, München

BRUNNEN C&D C DEDICATED Display COTC HANSEN
MICROCHIP NEMATOX/HELL PULS SCHURAT TDK

SPONSORING PAKETE



Logo zur Begrüßung - €1.950

limitiert

Ihre Marke mit Wirkung – Ihr Logo prominent platziert auf 2 Lightboxen am Haupteingang der Gala-Location und in unseren aufmerksamkeitsstarken MarCom-Aktionen²

Logo auf Fotowand + 2 Tickets - €2.950

limitiert

Ihre Marke im Spotlight mit Logoplatzierung in der Kategorie Sponsor auf der Fotowand und Drei-Gänge-Menü sowie Wein und Getränkeauswahl für 2 Personen

Gästerlebnis für 2 - €1.500

Drei-Gänge-Menü mit Wein und Getränkeauswahl für 2 Personen und Ihr Logo in der Kategorie Sponsor in unseren aufmerksamkeitsstarken MarCom-Aktionen²

Leuchtwürfel auf Showtreppe + 1 Ticket - €1.950

limitiert

Ihre Logopräsenz auf einem LED Würfel (30x30cm) auf der Showtreppe zum Empfang und Teilnahme an der Veranstaltung mit Drei-Gänge-Menü sowie Wein und Getränkeauswahl für 1 Person

Sichern Sie sich Ihren Platz im Rampenlicht

Jetzt Kontakt aufnehmen!

Night of
Electronics⁺⁺



Carolin Schlüter

Sales Director Electronics

+49 89 244193770
cschlueter@componeers.net



Christian Stadler

Sales Director New Electronics

+49 89 244193775
cstadler@componeers.net



Martina Greulich

Key Account Manager

+49 89 244193771
mgreulich@componeers.net



Malina Colombo

Key Account Manager

+49 89 244193782
mcolombo@componeers.net



Tanja Lewin

Key Account Manager

+49 89 244193718
tlewin@componeers.net

2MarCom-Aktionen im Überblick

Crossmediale Einbindung Ihres Unternehmens in der Berichterstattung vor/während/nach der Night of Electronics

	Print - Logoplatzierung				Online - Logoplatzierung				PR - Nennung		Social Media		
Partner	Anzeigen Print	Anzeigen in Messezeitung „The Official Daily“ embedded world 2026, (print / e-paper) bei Buchung bis 16.02.26	Flyer bei Componeers Events und Messe embedded world bei Buchung bis 16.02.26	Testimonial 1/3 Anzeige	auf Webseite ab Buchung	Kurzvorstellung auf Webseite ab Buchung	auf Bannern im elektroniknet.de mit Laufzeit 01-05/2026	in unseren Newslettern	Dankesmail an alle Kunden	Artikel zum Event online/print	Logo	Partner Spotlight mit Tag	
Sponsoren	Diamond	5	3	1	5	1	1	1	4	1	4	5	1
	Platin	5	3	1	3	1	1	1	2	1	4	4	1
	Gold	5	3	1		1			2	1	4	4	
Reichweite	Begrüßung	1	1			1						2	
	Fotowand					1							
	Gästeerlebnis Showtreppe	1	1			1						2	
	Markt&Technik 41.606* / 26.190** Elektronik 55.708* / 40.308** Elektronik automotive 20.082** Elektronik medical 11.932** Mitleser je Exemplar 3,4 (Quelle: Copytest, ifag Institut)				Seitenaufrufe* im Jahr: >5,8 Mio. Newsletter-Empfänger: Elektronik: ca. 13.000 elektroniknet: ca. 14.000 Markt&Technik: ca. 13.000				*Quelle: IVW 01.09.2024 - 31.08.2025 Elektronik automotive: ca. 9.000 International: ca. 36.000 Karriere: ca. 8.000 Elektronik medical: ca. 6.000		Posts zur Night of Electronics durchschnittlich mit 3.500 Impressions auf LinkedIn, M&T 4.500 Follower Elektronik 3.700 Follower, Componeers 2.100 Follower (Stand 05.10.2025)		

Markt&Technik
DIE ZEITUNG FÜR ELEKTRONIK, KI UND INFORMATIONSTECHNIK

Elektronik

Elektronik
automotive

Elektronik
•medical

elektroniknet.de

Angebotsbedingungen für Partner- und Sponsoringpakete im Rahmen der Night of Electronics 2026

- ❖ Alle angegebenen Preise sind Endpreise.
- ❖ Produktions-, Herstellungs- und ähnliche Kosten für Sonderwünsche, die durch ein Sponsoring entstehen (z.B. für spezielle Werbematerialien, individuelle Installationen oder technische Umsetzungen), sind nicht Teil der Sponsoring-Pakete und werden zusätzlich berechnet.
- ❖ Buchungen sind verbindlich und werden in der Reihenfolge des Eingangs bearbeitet.
- ❖ Componeers behält sich das Recht vor, bei mehreren Interessenten für ein exklusives Paket einen Auftrag abzulehnen.
- ❖ Sponsoren und Partner gewähren Componeers das Recht zur Nutzung ihres Logos für Veranstaltungswerbung.
- ❖ Sponsoren- und Partnerlogos werden in den MarCom-Aktionen nach Kategorie und Buchungseingang platziert.
- ❖ Sponsoren und Partner sind für die rechtzeitige Lieferung von Werbematerialien verantwortlich.
- ❖ Buchungsschluss ist der 31.03.2026.
- ❖ Componeers behält sich Änderungen am Veranstaltungskonzept vor.
- ❖ Bei Absage der Veranstaltung durch höhere Gewalt gibt es keine Rückerstattung, aber eine Gutschrift für eine Folgeveranstaltung.
- ❖ Es gelten die AGB der Componeers GmbH (<https://www.componeers.net/agb/>)

Night of
Electronics

Donnerstag, den 07. Mai 2026

Jagd- und Fischereimuseum

München

nightofelectronics.com

 componeers

Markt&Technik DIE ZEITUNG FÜR ELEKTRONIK, KI UND INFORMATIONSTECHNIK Elektronik Elektronik elektroniknet.de
automotive • medical